



Air aroma crée plus de cinq milliards d'impressions durables chaque année. Les gens comme vous comptent sur nous pour profiter de solutions de diffusion de parfums abordables et efficaces adaptées à une grande variété d'environnements. Nous sommes les pionniers, les innovateurs et les leaders.

Mais vous le savez déjà...

L'ajout d'un parfum adapté à votre environnement amplifie le ressenti de vos clients.

En surface, cela semble être un concept plutôt simple, et pourtant il s'agit de la façon la plus puissante de créer et d'enrichir une expérience.

Songez à ceci.

Nous sommes reliés au monde qui nous entoure grâce à seulement cinq sens. Les expériences les plus remarquables les incluent toutes : la vue, l'ouïe, le toucher, le goût et même l'odorat.

Songez maintenant aux événements les plus mémorables de votre vie. Et s'il manquait quelque chose aux expériences que vous avez vécues ?

Qu'est-ce que cela veut dire...

Les expériences ont de l'importance. Avoir recours au sens olfactif est la façon la plus puissante de valoriser le ressenti des clients. Grâce à nos effectifs et à l'engagement dont nous faisons preuve envers cette idée, vous pouvez compter sur Air aroma pour trouver le parfum qui intensifiera ce qu'éprouvent vos clients.

Découvrez l'impact que les parfums peuvent avoir sur votre environnement...

Découvrez Air Aroma et ce qui nous fait vibrer...

Elancez-vous vers la rencontre la plus importante de votre vie...

SENS OLFACTIF



Mmm, ça a comme un parfum de
retournes-y

Votre nez l'emporte sur tous les autres sens
à chaque fois

Mais pourquoi notre sens olfactif est-il si puissant ?

Nous ne sommes pas des neurochirurgiens, mais hier soir nous avons dormi à l'Holiday Inn Express, qui d'ailleurs sent super bon (merci beaucoup !) C'est de la biologie toute simple."

4 de nos 5 sens vont immédiatement du côté du cerveau qui dit que '1 + 1 = 2' pour assembler et analyser les données que nous recevons. Lorsque vos clients respirent quelque chose, les informations vont directement du côté du cerveau qui dit « Je suis super content d'être là », c'est-à-dire là où les émotions se produisent.

Pourquoi les parfums ?



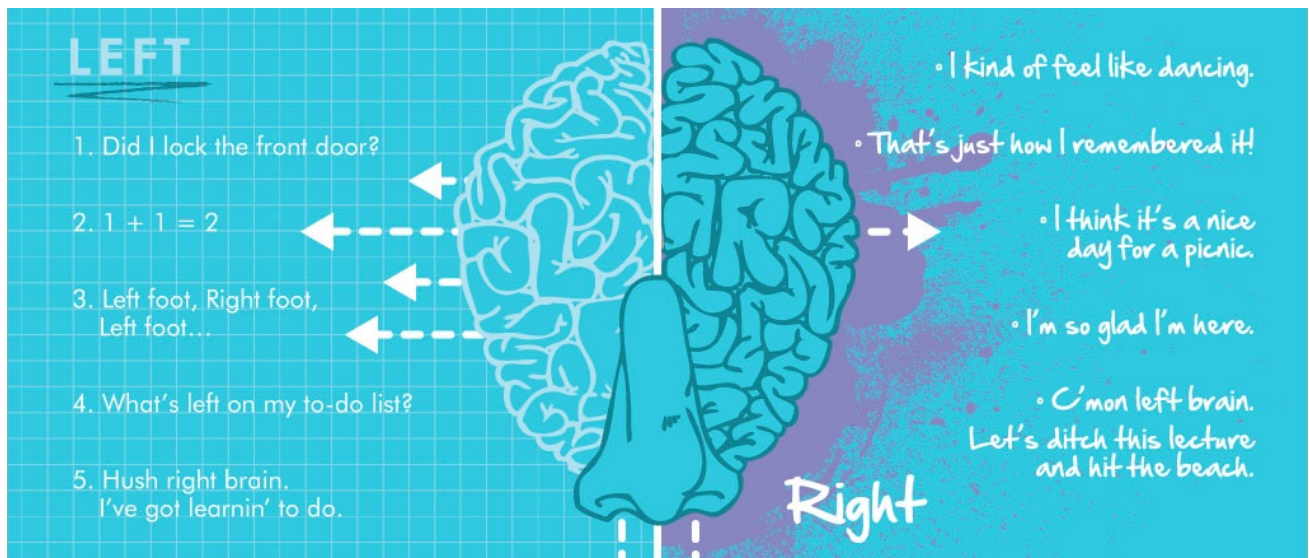
Personne ne vous a jamais demandé de
prendre le temps **d'écouter** les roses

Songez à l'un de vos souvenirs préférés. Les chances sont grandes pour qu'une odeur y soit rattachée. '

Il y a une raison à cela !

Les odeurs sont la meilleure façon de créer des moments émotionnellement mémorables pour vos clients. Cela fait des millénaires que nous nous servons de senteurs et de fragrances chez nous et dans nos vies, mais ce n'est que récemment que certaines entreprises ont commencé à s'y intéresser. Air aroma est le chef de file de cette incorporation, et apporte un plus au ressenti de vos clients en tirant partie de la puissance que les odeurs exercent sur nous.

SCIENCE & RECHERCHE



Tout à coup, le souvenir se révèle...



'Il n'y a pas que les émotions qui renforcent les effets d'une fragrance. 'Les souvenirs de vos clients ont également leur mot à dire.' Il y a cela plus de 100 ans, Marcel Proust nous parlait des charges émotionnelles liées au souvenir de l'odeur d'une madeleine, d'où l'expression la madeleine de Proust.

Quels sont les odeurs qui vous ramènent à un endroit ou un moment précis ? L'odeur de l'herbe qu'on vient de couper vous ramène-t-elle à un matin du mois d'août où vous attendiez avec vos amis que l'entraînement commence ? Peut-être est-ce l'odeur d'une tarte aux pommes toute chaude qui vous fait revenir en mémoire ces moments précieux lorsque toute la famille était ensemble et que tout était parfait ? Ou peut-être comme nous, l'odeur d'un parfum vous fait penser à votre premier baiser ? '...

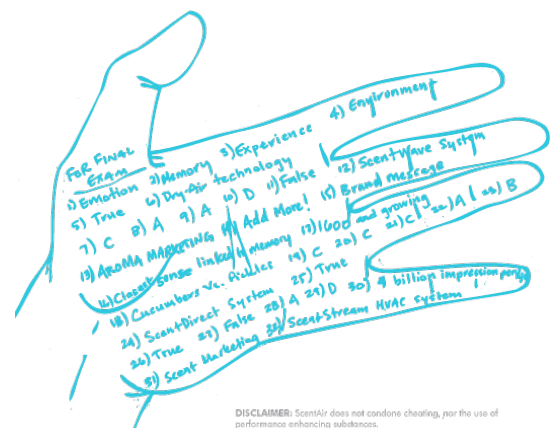
"...Que nous sentions une odeur ancienne, soudain nous sommes enivrés ! Et de même nous croyons ne plus aimer les morts, mais c'est parce que nous ne nous les rappelons pas ; revoyons-nous tout d'un coup un vieux gant, et nous fondons en larmes..."

Marcel Proust

Pas de panique, voici une antisèche.

La science olfactive est un domaine dynamique et passionnant. Une ère moderne pleine de recherches a vu le jour suite à l'obtention en 1994 du prix Nobel par Richard Axel et Linda Buck pour leur ouvrage révolutionnaire sur le sens olfactif.

Tout à fait par hasard, Air aroma a été fondé peu après ! Bon nombre de données et d'informations incontestables traitant de la puissance de l'organe olfactif et de la façon de s'en servir pour instruire le ressenti de vos clients sont disponibles.



Le saviez-vous...

- Des études indiquent que notre humeur s'améliore de 40 % lorsque nous sommes en présence d'un parfum agréable.
- Votre nez est capable détecter d'où vient une odeur.
(C'est par où ? C'est par là !)
- Toutes les personnes ne sentent pas les odeurs de la même façon.
- Les femmes ont un odorat plus développé que les hommes.
- 75 % de nos émotions quotidiennes proviennent des parfums que nous respirons.
- Une personne est en moyenne capable de reconnaître 10 000 odeurs.
- **L'odorat est le sens qui a le plus de mémoire.**

MARKETING OLFACTIF

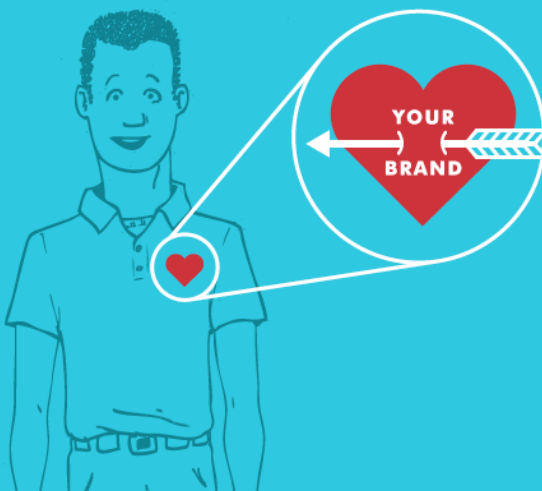
Maintenant, allez-y, c'est à vous

L'identité de marque est plus cruciale aujourd'hui qu'elle ne l'était dans le passé, du fait que de plus en plus de sociétés et de produits rivalisent pour capter l'attention des clients par des moyens en constante évolution. Nos sens jouent un rôle vital et complexe dans la formation de nos pensées, de nos impressions et de nos comportements. En ciblant les sens, les marques nouent une relation plus forte et plus émotionnelle avec leurs clients.

INTERROGATION : Quel est le plus puissant de nos sens ?



Résultats, résultats, résultats



L'odorat n'est pas seulement différent. Et il ne sert pas qu'à parachever les émotions. L'odorat est une méthode puissante et peu onéreuse de créer des liens.

En investissant vos euros dans une fragrance, vous avez la possibilité de rajouter ce petit quelque chose d'indéfinissable à une fraction du coût.

C'est juste une question de bon sens !

mais ne prenez pas notre mot pour lui



Nos clients ont trouvé des idées géniales auxquelles nous avons donné forme.
Plutôt que de vous rebattre les oreilles, nous allons laisser leurs témoignages parler d'eux-mêmes.

Quand les autres parlent de produits Nous parlons de **solutions**

Au lieu de vous bombarder avec des mots, des mots et encore des mots.
Nous vous aidons à obtenir des résultats, des résultats et encore des résultats.

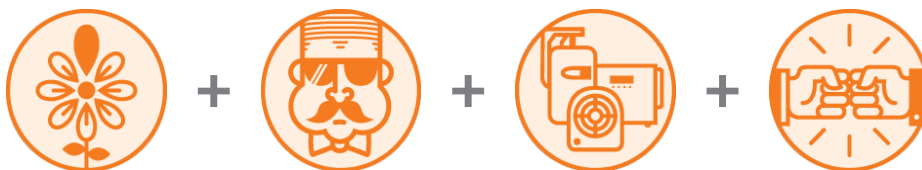
Ils se souviendront de vous plus tard

La création de fragrances distinctives et attractives est tout un art. Formulées de manière spéciale, nos huiles parfumées sont complexes, et nos arômes ne contiennent que les ingrédients de la plus haute qualité. De l'ordinaire au singulier, sans oublier les mélanges de fragrances pour mettre en évidence votre unicité, Air aroma élabore l'arôme correspondant exactement à votre marque.

Chaleureux - Exotique - Ludique - Luxueux - Neutralisant les Odeurs - Sensation de Fraicheur - Sensation de Rafraîchissant
- Sensuel - Accueillant - Euphorique - Rafraîchissant - Relaxant - Réparateur - Tonifiant - Agrumes - Aromatique - Arôme
Délicat - Fête - Floral - Fruit - Gourmand - Oriental - Ligneux - Ozone / Marine

apple fresh, bbq chicken, bread, cherry blossom, chocolate, coconut, coffee pure, fig, flower fields, frangipani, fresh crisp linen, fresh grass, guava cucumber, herb de provence, honey, jasmine, kiwi, leather, lemongrass, mango, ocean breeze, orchid, oriental blossom, osmanthus flower, patisserie, peach apricot, popcorn, rainforest, raspberry, rose, sea scent, sencha, spicy bakhour, strawberry, sugar, vanilla, wood

Notre secret



Les chiffres, eux, ne mentent pas :

Présent dans 105 pays, fort de plus de 40 000 déploiements, Air aroma est le fournisseur de parfums le plus grand et le plus expérimenté.

Nous avons le personnel qu'il faut pour vous aider.

La clé de toute création, livraison et prise en charge de solutions géniales, ce sont des gens géniaux.

Air aroma est truffé de gens passionnés et créatifs dont la seule envie est de se surpasser.

Rencontrez-en quelques-un !

Et nous sommes habitués à faire des vagues !

Notre personnel dispose de l'expérience, du savoir-faire et de l'expertise pour vous aider à enrichir le ressenti de vos clients, où que vous exerciez votre activité.

Ventes et
Marketing

Élaboration des
fragrances

Développement
des produits

Services
techniques

Service clients

En coulisses

**WE SINK OR SWIM
TOGETHER
DO THE RIGHT THING
THE RIGHT WAY
WORK HARD
HAVE FUN!!!
BE RESPECTFUL
THINK BIG & BIG
COMMUNICATE COMMUNICATE
COMMUNICATE
CUSTOMERS RULE!**

Notre culture est inscrite sur nos murs...

Littéralement ! Lorsque vous vous rendrez dans nos locaux, ce que nous espérons de tout cœur, vous verrez que nos valeurs clés sont inscrites sur tous nos murs. Ces valeurs qui vivent et respirent nous servent de guide dans tout ce que nous entreprenons. Vous l'avez probablement déjà deviné... nous avons gardé le meilleur pour la fin !

Vos solutions.

Après tout, il s'agit de vos clients.

Et, c'est parce que vos clients sont importants à nos yeux que nous disposons des meilleures solutions qui soient ainsi que d'une grande disponibilité.

Le choix du parfum adapté tient un rôle vital dans l'atteinte de l'ambiance que vous vous efforcez de créer, qu'elle soit élégante, accueillante ou enivrante. – L'incorporation d'une solution Air aroma complète cette ambiance en lui donnant un côté inoubliable.

De nombreuses choses sont à prendre en compte, mais nous sommes là pour vous aider tout au long du processus et découvrir le système qui vous conviendra le mieux

Choses à prendre en compte

- Où dois-je diffuser les fragrances dans l'espace que j'ai à ma disposition ?
- Vaut-il mieux créer des zones de fragrances ou bien parfumer tout l'espace ?
- Quand libérer le parfum et pour combien de temps ?
- Comment combiner mes fragrances et mes solutions ?

Pourquoi choisir une solution Air aroma ?

- La plus grande variété de systèmes et de technologies de diffusion
- Leader en matière de technologies et de solutions innovantes
- Capacité à développer et concevoir des solutions sur mesure pour répondre aux besoins de nos clients
- Engagement inégalé envers la sécurité et la durabilité
- Réseau important et fiable pour une installation et des prestations dans le monde entier

Ce que nous offrons



Aromax

Design. Innovation. Nature. Le diffuseur aromathérapeutique Aromax est la preuve que la nature et la technologie peuvent collaborer ensemble pour un résultat rafraîchissant.

Avec une forme conique élégante et une texture sensuelle grâce à un revêtement en aluminium anodisé, l'Aromax est un diffuseur polyvalent qui complète votre intérieur.

Avec un fonctionnement ultra silencieux et une diffusion de parfum réglable, vous pouvez maintenant parfumer votre intérieur en toute simplicité. Revitaliser votre environnement.



Aroslim. Simple, silencieux, parfumer.

Avec une couverture allant jusqu'à 650m³ l'Aroslim est la solution idéale pour banques, magasins et hôtels. Grâce à un look sobre, un boîtier élégant en aluminium anodisé et la capacité plug & play de l'Aroslim, c'est également un diffuseur parfait pour les bureaux, les réceptions, les clubs de fitness et pour la maison.

L'Aroslim est un diffuseur à air froid intégré assurant une diffusion efficace de parfums, et le maintien des caractéristiques de fragrance diffusées. L'Aroslim, apporte un nouveau sens à «polyvalence».



Aroscent. La perfection en matière de simplicité et de diffusion olfactive

Des lignes épurées, des finitions de qualité et des couleurs brillantes décrivent l'une des meilleures gammes de produits Air Aroma, la gamme Aroscent. Grâce à une technologie de diffusion à air-froid intégrée dans un corps en aluminium anodisé la gamme Aroscent est unique.

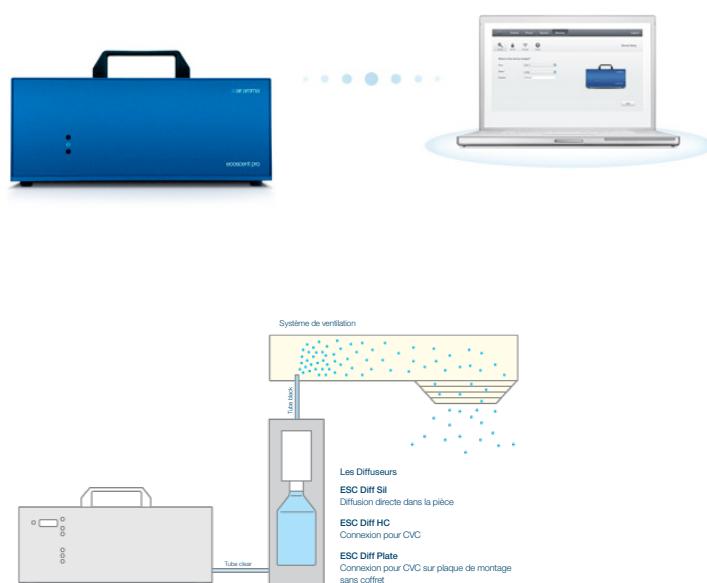
Que vous soyez à la recherche d'une portabilité totale (Aroscent portable) ou d'un produit plus permanent (Aroscent wall), la gamme Aroscent permet de parfumer les locaux professionnels, réceptions d'hôtels, salles de réunion, commerces, hôpitaux et bien plus.



Ecoscent. Discret, puissant et se connecte à votre système d'air conditionné

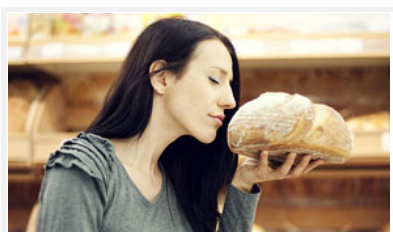
L'Ecoscent a été conçu pour répondre aux exigences de tout espace qui nécessite une diffusion discrète. Idéalement connecté à votre système HVAC, l'Ecoscent permettra également d'améliorer l'efficacité des diffusions de parfum jusqu'à 50% (comparé à la diffusion d'un aroscent portable).

Avec 45cl, 2 ou 5 litres de fragrance, la gamme Ecoscent s'adapte à tout environnement. L'Ecoscent permet une diffusion de parfum dans des espaces très large mais aussi pour des zones multiples grâce à son système de connection à travers les systèmes H.V.A.C.. Cette fonction est idéale pour les grands espaces, les salles d'exposition, les casinos, les bureaux, les aéroports ou reception d'hôtels.



Pleins feux sur les solutions :

- Solution personnalisée complète pour vos besoins
- Intégration possible dans les structures existantes
- Systèmes à contrôle manuel ou automatique



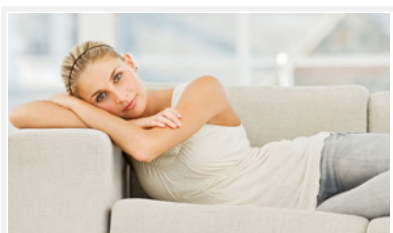
Scent Branding



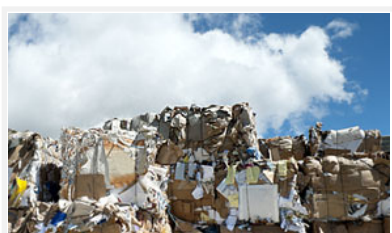
Scent Marketing



Scent Solutions for large spaces



AromaHome



Odor Neutralizing



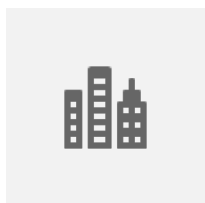
Tailor made scent solutions

Bureaux

Bureaux parfumés, créer une équipe efficace et réduisez le stress.



Bureaux



Parfumer les bureaux

Un employé heureux est un employé productif. L'environnement joue un rôle important à cet égard. Une qualité d'air exempt de polluants nocifs est cruciale pour la santé, la sécurité et le bien être de votre personnel. Non seulement vous pouvez parfumer vos bureaux, cela peut également créer une sensation plus agréable et réduire le stress.

Les huiles 100% essentielles d'Air Aroma avec une technologie brevetée de diffusion à air froid signifie que l'intégrité des huiles sont maintenues pendant la diffusion. Ces fragrances de qualité fournissent des propriétés antibactériennes et sont la solution idéale pour les systèmes d'a/c (diffusion à travers des systèmes de ventilation/climatisation) pour la plupart des espaces commerciaux et bureaux.

Améliorer la performance

La recherche nous indique que les employés de sociétés de productions de parfums exaltent une plus grande efficacité et sont susceptibles d'adopter des stratégies de productivités plus efficaces. Des études scientifiques démontrent des taux d'erreur d'écriture considérablement réduits lorsque les opérateurs sont exposés à des parfums de citron et de lavande. Une performance accrue, vitesse et précision augmente lorsqu'une fragrance tel que la menthe est diffusée.

Fragrance, les faits

Des études ont constaté une réduction de 54% d'erreur d'écriture lorsque les employés étaient exposés à des huiles essentielles de citron.

Les avantages olfactifs

Améliorer l'environnement

Parfumer crée un environnement positif, réduit le stress, soulage la fatigue, améliore les niveaux de vigilance et de performance.

Augmenter l'efficacité

La diffusion de lavande pendant les pauses de travail peut réduire la détérioration de la performance sur les lieux travail.

Améliorer la qualité de l'air

La recherche scientifique confirme que les huiles essentielles combattent et éliminent les bactéries, les virus et les moisissures.



Banques

Améliorer l'expérience et la satisfaction de vos clients grâce à un parfum.

Banques



Fidélisation de la clientèle

Dans le secteur hautement concurrentiel des finances et des banques, la fidélisation des clients est extrêmement importante. Une expérience positive a le pouvoir de fidéliser votre clientèle. Désormais, les banques se tournent vers les solutions olfactives comme méthodes de satisfaction clientèle. Les parfums visent à créer une atmosphère de détente pour une clientèle anxieuse, mais également un environnement chaleureux et accueillant pour des banques souvent perçues comme étant des endroits déprimant et non chaleureux.

Air Aroma transforme les espaces grâce aux solutions olfactives. Les longues files d'attente peuvent être frustrante et aboutir à une expérience négative. Les clients sont susceptibles d'évaluer le service plus favorablement dans un environnement parfumé.

Améliorer l'expérience bancaire

Parfumer peut créer une atmosphère d'inspiration et de confort et rehausser le niveau de service clientèle. Les parfum diffusés fournissent une impression durable pour votre clientèle. L'Aroslim est devenu un choix populaire pour de nombreuses banques car il s'intègre parfaitement à tous les décors grâce à un design discret et élégant en aluminium anodisé.

Fragrance les faits

La diffusion de fragrance dans les commerces améliore l'opinion que les clients ont du magasin. Les clients perçoivent avoir passé moins de temps dans l'établissement donné.

Les avantages olfactifs

La fidélisation des clients

Une expérience positive fournie par parfum peut accroître la rétention et la performance de l'entreprise.

Satisfaction clientèle

La diffusion d'un parfum a l'habileté de réduire la perception du temps passé dans un magasin ou autre établissement public. La perception du temps d'attente diminue, le service clientèle est perçu de manière plus positive.

Reconnaissance de votre marque

La diffusion olfactive d'ambiance se concentre sur votre marque.

Hôtels

Une ambiance parfaite, définie par un parfum

Hôtels



Parfumer votre hôtel

Pour les voyageurs d'aujourd'hui, les hôtels et complexes saisonniers sont des destinations en soi. Dès le moment où les invités sont accueillis par un hôtel, ils souhaitent recevoir une attention particulière. Les clients se réjouissent de l'environnement dans lequel ils passent leur séjour (professionnel ou de loisir). Leur expérience devient unique et ils sont impatient de revenir.

Vous êtes un hôtelier organisé qui contrôle son établissement, avec une attention concentrée sur tous les détails de décoration et d'ambiance qui complètent votre marque. Imaginez être capable de créer une impression durable, qui reste ancrée dans la mémoire de vos clients bien au-delà de leur séjour. Développer une connexion intégrale avec vos clients

Votre environnement et votre marque peut s'améliorer grâce à une ambiance parfumée. Avec votre parfum signature vous créez une connexion unique et individuelle avec votre clientèle.

Air Aroma propose des solutions pour les réceptions d'hôtels. L'Aroslim est une solution idéale pour des dimensions allant jusqu'à 400m³. Cependant, avec une connexion dans les systèmes H.V.A.C., vous avez la possibilité de diffuser une fragrance plaisante dans des réceptions très vastes. Le système Arologic d'Air Aroma a été conçu et développé en collaboration avec les professionnels de l'hôtellerie. Le contrôle des fragrances devient aisé, toutes les chambres de votre hôtel peuvent être parfumer à partir d'un seul ordinateur. Cette première mondiale en matière de solution olfactive fait appel à des technologies modernes de communications.

Olfactif, les faits

L'odorat humain joue un rôle important pour la mémoire. Les récepteurs olfactifs se connectent directement à la section du cerveau responsable de la mémoire et des émotions.

Les avantages olfactifs

Reconnaissance de votre marque

Vos clients garderont le parfum de votre hôtel en mémoire.

Rester plus longtemps et retourner

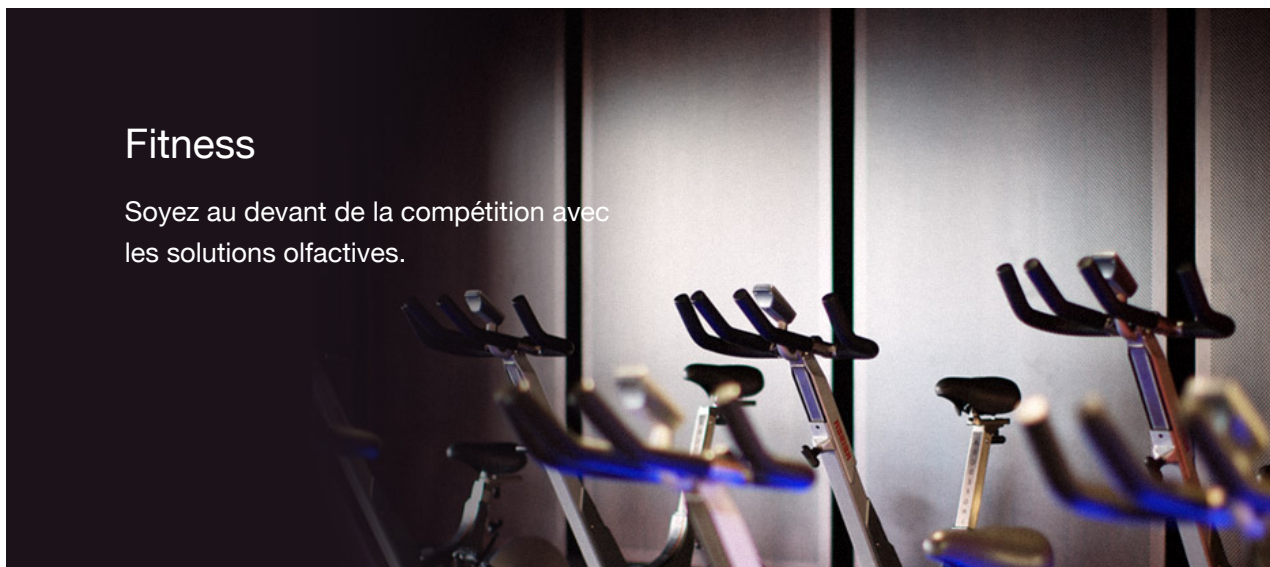
Les recherches olfactives concluent que la puissance des parfums augmente la fidélisation et la loyauté de votre clientèle.

Connexion émotionnelle

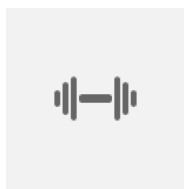
Le parfum de vanille augmente le sentiment de confort et de communication avec votre clientèle.

Fitness

Soyez au devant de la compétition avec les solutions olfactives.



Fitness



Parfumer votre club de fitness

De nos jours, les club de fitness ne sont plus qu'un simple endroit où faire de la musculation et se mettre en forme - pour de nombreux membres, ils sont devenus un mode de vie et une destination qui accentue la propre estime de chacun, mais aussi le bonheur et le bien-être. Un personnel dévoué, expérimenté et dédié à la clientèle et le maintien des équipements de pointe et des programmes d'exercices sont toutes sortes d'éléments capables de faire la différence. De même, le marketing olfactif est un facteur de différenciation qui vous donnera un avantage certain sur vos concurrents.

Le marketing olfactif crée une ambiance compatible à tout environnement. Que le but soit de se détendre, de se ressourcer ou de se re-dynamiser, vos membres seront confortables dans vos locaux. La diffusion olfactive transformera vos salles d'aérobic et zones de massage.

Opportunités uniques

L'utilisation de technologies de pointe permet à votre clientèle de profiter pleinement de chaque séance d'entraînement, et de s'évader vers un endroit serein chaque jour. Renforcez votre image de marque avec un parfum signature unique à votre club de fitness.

Air Aroma a spécialement développé pour l'industrie du fitness une gamme d'huiles essentielles 100% pure. Ces arômes ont été créés afin de stimuler les réponses neurologiques du corps, et aident à combattre la propagation des bactéries qui nous entourent. Arospport Cardio comprend de la menthe légèrement poivrée et du gingembre, cette fragrance peut avoir un effet positif sur le système respiratoire. La fragrance Arospport Conditioning se concentre davantage sur l'endurance et la concentration. L'Arospport Cooldown d'Air Aroma a été conçu pour la relaxation.

Fragrance, les faits

La recherche confirme que les huiles essentielles combattent et éliminent les microbes, virus et moisissures.

Avantages olfactifs

Reconnaissance de votre marque

Vos adhérents vous seront loyaux, leurs visites répétitives, ils associeront votre marque à un parfum unique, celui de votre marque.

Propreté

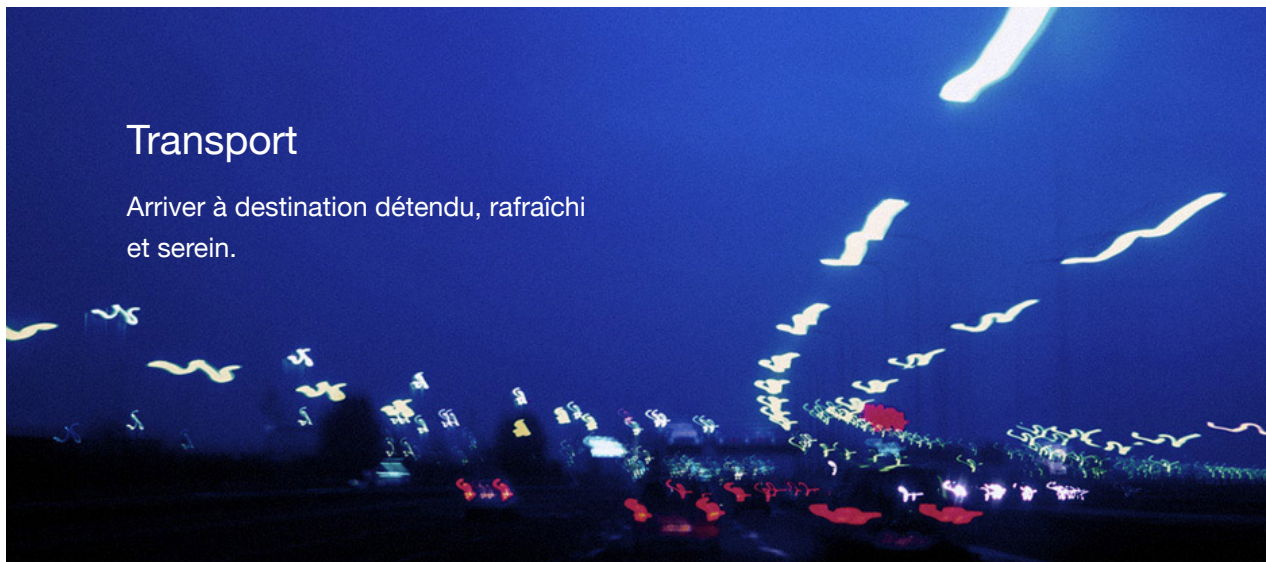
Les vestiaires n'ont pas besoin d'odeur désagréable, créer un environnement positif et gagner un avantage sur votre concurrence.

Revitalisez-vous

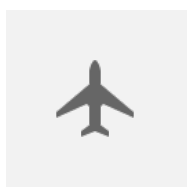
Saunas ou hammam infusée avec de l'eucalyptus et arôme à base de menthe offrira à vos membres une expérience inoubliable.

Transport

Arriver à destination détendu, rafraîchi et serein.



Transport



Solutions olfactive pour le transport

La diffusion de fragrance dans l'industrie du transport a commencé dès 1959 en France. En effet, c'est dans le métro parisien qu'un parfum d'œillet était diffusé à l'aide de moyens technologiques avancés pour l'époque. Le but était l'amélioration du confort des passagers. Aujourd'hui, la diffusion de fragrance est devenue une stratégie et un besoin à part entière pour de nombreuses entreprises. La diffusion de fragrance augmente la fidélité des clients mais également la notoriété et la réputation de la marque. Que l'objectif soit d'offrir une expérience luxueuse ou de créer un environnement relaxant pour les voyageurs souvent anxieux et stressés, une fragrance a l'habileté de promouvoir un environnement viable et un espace accueillant pour les passagers.

Air Aroma est un des leaders mondiaux de la diffusion olfactive avec des solutions adaptées aux besoins de notre clientèle. Les technologies Air Aroma sont brevetées et vous permettent de fournir des solutions uniques de diffusion de fragrance pour vos clients.

Parfums associés à des marques

Le marketing olfactif est devenu une stratégie clef de l'évolution des marques pour de nombreuses entreprises. Air Aroma a développé des parfums signatures pour Carnival P&O Cruises mais également pour les business lounges de la compagnie aérienne australienne Qantas. Ces deux sociétés à réputation internationale ont sélectionné un parfum unique, choisis et conçus dans le but d'améliorer l'expérience de leurs clients. Qantas reconnaît que la diffusion d'un parfum augmente la loyauté des passagers, mais également procure un avantage compétitif, fait preuve d'innovation et de différenciation. La société de croisière Carnival Cruises vise à offrir à sa clientèle une expérience unique grâce au parfum associé à sa marque qui restera dans la mémoire de ses clients pour les années à venir.

Fragrance, les faits

La recherche scientifique soutient que la diffusion d'huiles essentielles de lavande, peut avoir un impact sur l'humeur et pourrait être en mesure de réduire le niveau de stress.

Avantages olfactifs

Environnement relaxant

La diffusion de fragrance réduit le stress et l'anxiété des voyageurs soumis à des périodes d'attente.

Sentiment de luxe

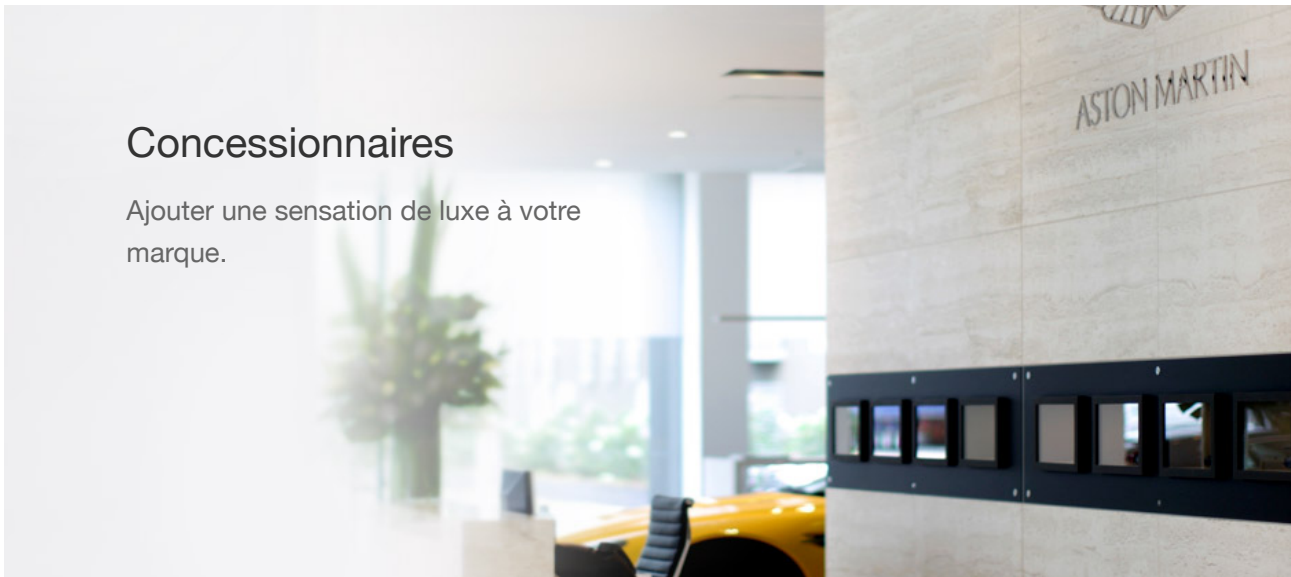
Parfumer des endroits spécifiques comme les premières et les business class ne fait qu'ajouter de la valeur et du prestige à l'expérience de votre clientèle.

Qualité et confort

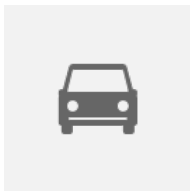
Les huiles essentielles 100% pures sont des extraits de plantes. Elles conservent leurs propriétés bénéfiques à votre bien-être.

Concessionnaires

Ajouter une sensation de luxe à votre marque.



Concessions



Parfumer votre concession automobile

Que vous soyez un concessionnaire automobile ou un fabricant de voiture, un de vos objectifs majeur est de promouvoir votre marque et renforcer le relationnel client. La nature compétitive de l'industrie automobile conduit les concessionnaires à investir dans de nouvelles stratégies marketing, tel que le marketing olfactif, afin d'améliorer l'expérience de leurs visiteurs. La diffusion de fragrance vise à créer une ambiance unique pour le concessionnaire et renforce les émotions relatives à l'environnement dans lequel le client se trouve. L'olfactif renforce également l'expression, la valeur et la réputation de la marque.

Les concessionnaires automobiles de luxe offrent une expérience unique à leur clientèle. Depuis de nombreuses années ces professionnels du luxe ont investi sur le visuel, la music et le touché. Aujourd'hui, le marketing olfactif a la possibilité de compléter l'expérience des clients tout en respectant les budgets des concessions. L'Aroslim est un diffuseur parfait pour l'industrie automobile, il s'intègre parfaitement à tout environnement grâce à un design discret et élégant.

Solutions olfactives

Né en quête incessante de qualité, style et innovation, Air Aroma est devenue une référence en matière de solutions olfactives pour l'industrie automobile. Aston Martin Shanghai n'est pas seulement une marque légendaire, la marque de luxe a su évoluer en matière de design et de performance et se distingue une fois de plus en sélectionnant une fragrance subtile pour une expérience encore plus mémorable. Le concessionnaire a adopté un parfum discret et élégant qui contribue à créer une sensation et un environnement plus spacieux.

Parfum, les faits

L'odorat humain affecte 75% des émotions quotidiennes et joue un rôle important pour la mémoire

Avantages olfactifs

Reconnaissance de votre marque

La recherche nous enseigne qu'une ambiance parfumer peut augmenter la mémorisation de votre marque chez vos clients et ainsi améliorer la fidélité de votre clientèle.

Des expériences mémorables

La recherche confirme que nous avons 100 fois plus de chances de mémoriser une odeur et/ou un parfum plutôt qu'un événement visuel, que nous entendons ou touchons.

Rester plus longtemps

Une atmosphère florale et/ou à base de citron peut conduire vos clients à dépenser plus et passer davantage de temps dans votre magasin.

Ventes Alimentaires

Stimuler l'odorat et inciter les consommateurs à goûter vos produits.



Alimentaire



L'odorat amplifie le goût

La stimulation de l'odorat, utilisée dans le but d'augmenter les ventes, n'est pas un concept nouveau pour l'industrie alimentaire. Les boulangeries-pâtisseries ont su faire appel à ces techniques depuis de nombreuses années. L'odorat amplifie le goût, et l'utilisation de l'olfactif peut attirer une clientèle des plus réticente. Des études notent que le sens de l'odorat est le stimulus le plus puissant des cinq sens humain. En effet, l'olfactif a la capacité de déclencher des réactions émotionnelles significatives sur la clientèle, et ainsi déclencher des achats impulsifs.

Fragrance, les faits

Lorsqu'un arôme de pain a été diffusée dans un supermarché américain, les ventes de la section boulangerie ont soudainement triplées.

(Hirsch, 1995, IJA)

Solutions olfactives pour l'alimentation et les boissons

Les arômes alimentaires ne sont pas toujours détectables due à leur emballage. De plus en plus de produits alimentaires sont présentés sous forme de conserve, emballage sous vide ou nourriture réfrigérées. Ces modes de présentation ne permettent pas aux consommateurs de découvrir l'odeur de nombreux produits et ainsi de compléter leur expérience de 'faire des courses'. Les grandes surfaces font appel aux techniques de réfrigération modernes qui tendent à éliminer des arômes qui, autrefois, étaient accessible à tous. Bien que ces progrès technologiques ont largement contribué à l'amélioration de la santé des consommateurs et à la réduction des pertes pour les professionnels, ils ont également éliminé les odeurs naturelles des produits frais qui attirent la clientèle la plus exigeante.

Choisissez une fragrance perceptible et créer une expérience mémorable et une impression durable. La gamme d'huiles aromatiques de Air Aroma est vaste et a été conçue pour s'adapter à tous types d'environnement tels que les grands magasins, les grandes surfaces et les salles de cinémas. Attirez vos clients avec des parfums frais et/ou fruités tel que pomme, orange ou mangue. Essayez également les arômes de chocolat, de café ou de popcorn. Air Aroma est en mesure de répondre à tous vos besoins

Avantages olfactifs

Promotion performante

Une promotion stimulée par l'odorat est une promotion efficace. L'olfactif vous permet de puiser dans le stimulus le plus puissant de la nature humaine, l'odorat. Le marketing olfactif est également un des investissements marketing les plus rentable.

Connection émotionnelle

Une diffusion de fragrance alimentaire de qualité est en mesure de renouer vos clients avec le ou les produits visibles et ainsi améliorer vos ventes.

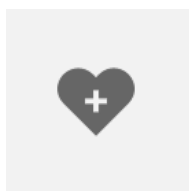
Présence accentuée

L'odorat amplifie le sens du goût et devient un élément essentielle pour les commercialisations alimentaire.

Médicale

Rafraîchissez l'environnement et améliorer l'expérience du patient.

Médical



Parfumer votre cabinet médical

L'industrie médicale a besoin de s'assurer que l'expérience de leurs patients demeure positive afin de garantir une activité commerciale continue et la satisfaction totale du client. C'est une tâche difficile en raison de la nature de l'industrie. La plupart des patients peuvent développer anxiété ou stress lors des visites chez le dentiste ou chez leur médecin. Les odeurs courantes des salles d'attentes ont tendance à contribuer à une expérience négative des patients.

Afin de créer un environnement plus relaxant pour les patients et le personnel, les cliniques se tournent vers le plus puissant de tous les sens humains - l'odorat. Sentir un parfum apaisant comme la lavande ou l'eucalyptus déclenche une réaction émotionnelle, et l'expérience de la salle d'attente se verra moins traumatisante.

Revitaliser l'air

Le parfum d'ambiance a un effet positif sur la perceptions des patients quant à la qualité du service, la propreté et le bien-être personnel. L'atmosphère sera plus chaleureuse et les patients se sentiront plus heureux et détendu. Dans leur forme la plus pure, libérée sous forme de micro pulvérisation, les huiles essentielles détendent et revitalisent l'air. Celles-ci offrent également des avantages supplémentaires tels que propriétés anti-bactériennes et lutte contre la propagation des bactéries.

L'Aroscent Pro d'Air Aroma a l'habilité de diffuser jusqu'à trois parfums différents. Ce système est contrôlable grâce à son interface Arologic. Déterminer vos heures de diffusion et vos fragrances. Les niveaux et la durée des diffusions sont réglables à distance, vous avez également la possibilité de stopper ou démarrer vos diffusions à distance. Ce système est idéal pour les établissements de soins aux personnes âgées où des parfums inspirant peuvent être diffusés afin de revitaliser vos matinées et détendre vos après-midi.

Fragrance, les faits

Lorsque inhalées, certaines huiles essentielles aident à stimuler le système immunitaire du corps humain

Avantages olfactifs

Relaxation

Améliorer le parfum de vos salles d'attentes et votre clientèle sera plus détendue avant la consultation.

Anti-bactérien

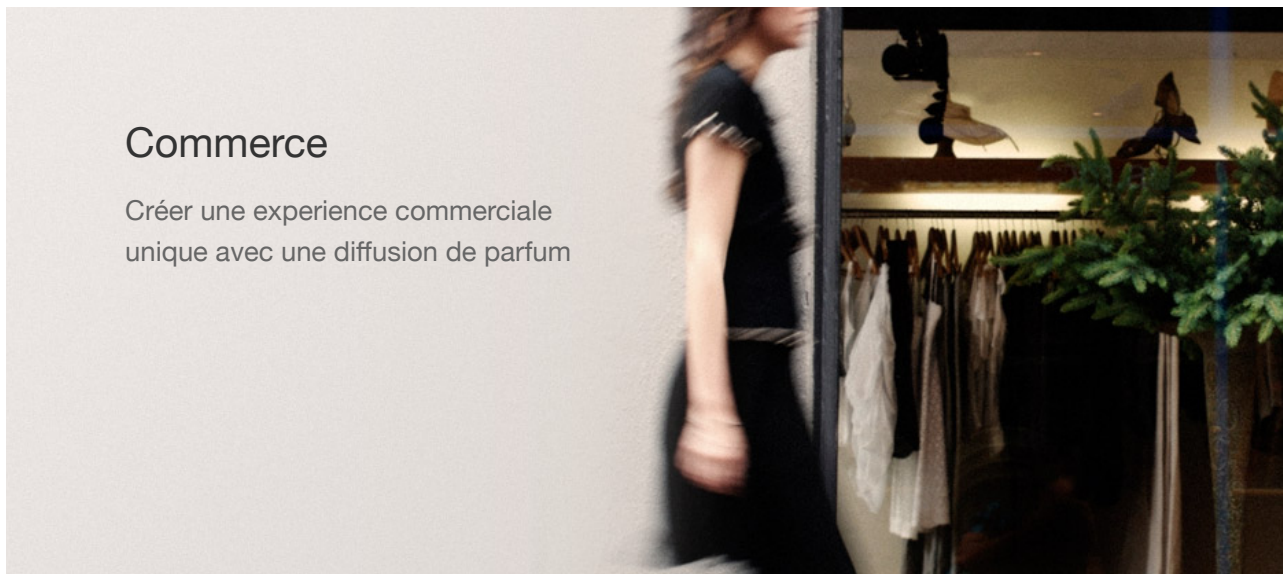
La diffusion de fragrance anti-bactériennes dans les milieux médicaux permet de minimiser les risques d'infections.

Améliore l'expérience

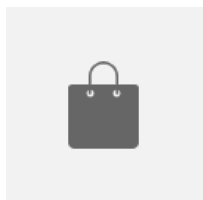
La diffusion de lavande supprime les pensées négatives et expériences désagréables liées aux soins dentaires.

Commerce

Créer une expérience commerciale unique avec une diffusion de parfum



Commerce



Parfumer votre commerce

Les commerçants comprennent l'importance d'offrir un excellent service clientèle. Plus que n'importe qu'elle autre profession, il est impératif que l'expérience clientèle soit parfaite. L'aménagement de votre magasin optimise la présentation du produit, la couleur et le style de votre décor complètent votre marque, enfin votre éclairage et la musique diffusée apportent un plus à l'expérience de votre client. Imaginez être en mesure d'aller plus loin et de compléter votre image de marque à 100%. Les cinq sens humains réunis vous continuerez à être connecté au-delà de vos heures d'ouverture. Vous demeurez dans la mémoire de vos clients grâce à une diffusion olfactive. Une impression qui dure

L'Aroscent d'Air Aroma est la solution idéale pour les commerces. Ce diffuseur est idéal dans les espaces de taille moyenne. Son design élégant, combiné à une technologie de diffusion à air-froid, signifie que vous vous équipez d'un produit de haute technologie qui maintient la qualité des fragrances lors de leur diffusion. Nos systèmes diffusent les parfums avec consistance. Le parfum est linéaire, jour après jour dans vos locaux.

Les commerçants qui adoptent les méthodes de marketing olfactifs observent des résultats positifs. Les clients passent plus de temps dans les magasins et les achats augmentent. Air Aroma vous guidera dans la mise en œuvre de votre stratégie olfactive. Un parfum signature est en mesure de capturer l'essence de votre marque, et d'être une partie intégrale de votre marque. Le parfum restera gravé dans la mémoire de vos clients.

Fragrance, les faits

Les expériences conduites dans des magasins de prêt-à-porter démontrent que les ventes ont doublées lorsqu'une fragrance telle que la vanille est diffusée dans le magasin.

Avantages olfactifs

Reconnaissance de votre marque

La diffusion de fragrance crée une impression unique et durable chez vos clients et augmente la valeur de votre marque.

Augmenter le temps passé dans vos locaux

La clientèle en contact avec un parfum agréable se sent détendue et confortable, vos clients sont donc susceptibles de passer plus de temps dans vos locaux.

Connections émotionnelle

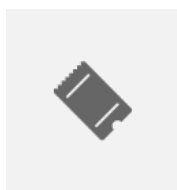
L'odorat est le sens humain le plus basique et direct. L'odorat a la capacité de créer une réaction émotionnelle sur votre clientèle et peut influencer leur humeur, mémoire et émotions.

Divertissement

Crée un environnement agréable et supprime les mauvaises odeurs.



Divertissement



Parfumer votre établissement

Les leaders mondiaux de divertissements, tels que casinos, bars et discothèques ont pour objectif de créer des environnements agréables et d'améliorer l'expérience de leur clientèle. C'est une tâche difficile car constamment soumis à des odeurs désagréables tels que fumée de cigarette, nourriture, alcool et odeurs corporelles.

Parfumer ces lieux avec des huiles essentielles, offre l'avantage d'éliminer les mauvaises odeurs en totalité. Ces huiles essentielles ne se contentent pas de masquer. Bergamote-Orange de Air Aroma est une huile essentielle 100% et un choix populaire qui rafraîchit votre salle de jeu ou votre salon, cette fragrance crée une ambiance fraîche et plaisante.

Diffusion de fragrance réussie

L'intégrité de nos huiles est garantie par les systèmes de diffusion Air Aroma. La précision de la micro-pulvérisation utilisée par Air Aroma, maintient une diffusion efficace pour tout endroit. Le style élégant des diffuseurs ou système pour air conditionné s'adapte à tous décors ou environnement.

La diffusion olfactive permet non seulement de se débarrasser des odeurs désagréables, mais également de créer une atmosphère de propreté. Les parfums créent la bonne humeur, détendent l'environnement et remontent le moral. Le marketing olfactif se développe partout dans le monde dans de nombreuses industries. Des études ont montré que certaines odeurs peuvent augmenter le revenu des casinos jusqu'à 20%. D'autres études démontrent que les clients préfèrent les endroits parfumés et ainsi prolongent leur séjour de vacances. Visiteurs et hôtes profitent d'une atmosphère parfumée, le personnel bénéficiera également d'un environnement plus propre et plus agréable.

Fragrance, les faits

Des essais effectués dans des casinos situés aux États-Unis nous enseignent que les revenus ont augmenté de 48% grâce à des diffusions de fragrance.

Avantages olfactifs

Élimination d'odeurs

Les huiles essentielles ne se limitent pas à masquer les mauvaises odeurs, elles les éliminent en totalité, y compris la fumée de cigarette.

Les clients dépensent davantage

Une étude sur les casinos de Las Vegas démontre que la clientèle passe 45% plus de temps dans un environnement parfumé que dans un environnement non parfumé.

Satisfaction clientèle

Le marketing olfactif a la capacité d'améliorer la satisfaction clientèle de 7% et augmente le temps passé dans un magasin jusqu'à 54% (Prof. Dr. Anla Stohr)

Services

Acheter ou louer, Air Aroma prendra soin de vos besoins olfactives



Location

Avec des termes de contrat allant de 12 à 60 mois, vous pouvez sélectionner un terme qui convient à votre budget. Les paiements mensuels comprennent l'équipement de diffusion ainsi que les huiles essentielles et/ou aromatiques. Les fragrances seront fournies régulièrement. Vous bénéficierez également d'une option assistance technique. Nous pouvons également reconstituer vos fragrances afin de répondre à vos demandes professionnelles.

Les options de location offrent une flexibilité maximale. Concentrez-vous sur vos clients, nous prendrons soin de votre diffusion de fragrance et des détails techniques.

Vente

Air Aroma peut vous vendre l'équipement souhaité, et combiner votre achat avec un contrat de fournisseur d'huiles essentielles et/ou aromatiques qui s'adaptera à votre entreprise.



Support



Air Aroma s'Investit

Prendre soin de nos clients est notre priorité. Air Aroma offre le meilleur service possible à tous les clients. Pour notre clientèle multinationale nous pouvons offrir une assistance technique de 24h/24h grâce à des systèmes de communications électroniques dédiés aux larges organisations.

Air Aroma est le plus important fournisseur de solutions olfactives dans le monde. Cela permet à nos clients de bénéficier d'un service exclusif partout aux quatre coins du globe. Vous pouvez compter sur notre professionnalisme et sur le service chaleureux de nos partenaires



Installation

Une installation technique est requise pour tous les modèles Ecoscent en particulier lors de leur connection aux conduits d'A/C. Une installation professionnelle peut être arrangée avec votre fournisseur Air Aroma local à un coût minime.



Protéger l'environnement avec Air Aroma



Recyclage



Polypropylène



Polytéréphtalate d'éthylène

Fragrances

Tous les flacons de parfum Air Aroma ainsi que ses cartouches sont fabriqués en PET et PP, produits 100% recyclables.

Diffuseurs

Les diffuseurs de parfum Air Aroma sont principalement fabriqués en aluminium durable, matériaux les plus couramment recyclés et 100% recyclable d'année en année.

Air Aroma fabrique des produits qui sont créés pour durer, de nombreux diffuseurs sont toujours opérationnels après plus de 10 ans.



Conformité



Fragrances VOC

Air Aroma a la possibilité de fournir des parfums respectant les réglementations VOC (composés organiques volatiles). Les fragrances sans VOC ou à VOC réduit sont parfois préférées aux huiles essentielles courantes. Air Aroma a pour objectif de réduire l'utilisation de VOC lorsque cela est possible



Efficacité



Empreinte carbone minimale

Air Aroma a réduit la consommation d'énergie utilisée dans ses bureaux de différentes façons. L'ouverture de ses bureaux à Melbourne, Amsterdam, Tokyo, New York et Hong Kong a considérablement réduit la nécessité de voyager et diminue les carburants fossiles.

Lorsque la vidéo-conférence est possible, elle est la méthode de communication idéale.

Les bureaux utilisent une lumière naturelle autant que possible. Air Aroma a adopté des ordinateurs Apple, respectueux de l'environnement et économiques. Enfin, Air Aroma a pour but d'éliminer les supports papier.

Toutes les formes de communication
sont actuellement acceptées.

Du papier de correspondance finement ouvragé aux pigeons voyageurs
et aux signaux de fumée sans oublier les télégrammes.

Nous serions ravis de vous entendre.

Quelle que soit votre question, allez-y, nous nous ferons un plaisir de vous aider.

*entreprise

*Prénom

*Nom de famille

*E-Mail

*téléphone

*adresse

*pays

*ville



Climax Luxembourg Sàrl

7 rue Lankelz

L - 4205 Esch sur Alzette

G.D. of Luxembourg

T +352 26 17 66 15

F +352 26 17 66 25

info@climax.lu

www.climax.lu

mettre en contact



envoyez-nous un message

